

Informe del Consejo de Administración

“El segundo semestre de 2013 fue un ejercicio de gran relevancia para Banco Provincial, durante estos meses la Institución celebró los 60 años de su fundación, período en el que el Banco siempre ha estado de la mano con Venezuela, apoyando el desarrollo del país y de su gente”.

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones estatutarias y legales que rigen a Banco Provincial, específicamente con lo establecido en el artículo 29 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, así como, la resolución número O63.11 dictada por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario y el artículo 4 de las normas relativas a la información económica y financiera que deben suministrar las personas sometidas al control de la Superintendencia Nacional de Valores, se somete a consideración de los señores accionistas, el Informe del Consejo de Administración, el Balance General y el Estado de Resultados, correspondientes al semestre finalizado el 31 de diciembre de 2013, elaborados de conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad, el Informe de los Comisarios, el Informe del Auditor Interno, la opinión sobre los Estados Financieros y sus correspondientes notas, emitida por la firma de auditores independientes Lara Marambio y Asociados, la Propuesta de Distribución de Utilidades, así como, el Informe sobre los reclamos y denuncias que presentaron los usuarios de los servicios bancarios durante el período. Los informes y documentos mencionados forman parte del informe que les presenta hoy el Consejo de Administración y están incluidos en esta Memoria.

Respecto al artículo 20, literal “I” de la resolución emanada de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario antes mencionada, se informa a los accionistas que el Banco recibió durante el semestre 6 comunicaciones, referentes a disposiciones, observaciones, recomendaciones o iniciativas sobre el funcionamiento de la institución y que también se detallan en la presente memoria.

Igualmente, como información complementaria se presentan los estados financieros consolidados en valores actualizados por efectos de la inflación, elaborados de conformidad con principios de contabilidad de aceptación general en Venezuela.

Durante la segunda mitad del año 2013, la economía real siguió manifestando la desaceleración evidenciada durante el primer semestre, inducida por la contracción de la demanda interna, cuyo componente de inversión, tanto de origen doméstico como importado, se redujo de manera importante. Por otra parte, el ritmo de crecimiento de los precios aceleró de manera significativa respecto del año anterior, debido tanto a realineaciones de precios como a factores monetarios. Frente a ello, el Banco Central de Venezuela (BCV) reaccionó endureciendo su política monetaria, a través del encaje legal, entre otros instrumentos.



“Dando continuidad al compromiso de satisfacer las necesidades de los clientes con los más altos estándares de calidad, se trabajó en un modelo integral de atención al cliente, identificando y actuando sobre aquellas variables de influencia...”

De acuerdo a cifras preliminares del BCV, el crecimiento interanual del PIB durante el segundo semestre se situó en 1,6%, inferior en 3,9 puntos porcentuales respecto de igual período del año anterior. De esta manera, y según la última información disponible correspondiente al tercer trimestre 2013, este resultado fue inducido por una caída interanual de la demanda doméstica (-4,4%), fruto a su vez de una importante contracción de la inversión bruta (-14,4%), así como de un menor dinamismo del consumo público (2,7%), componentes de la demanda que más que compensaron la robustez que siguió mostrando el consumo privado (4,2%). La pérdida de dinamismo de la actividad real, estuvo liderada por la contracción de sectores como construcción (-3,2%), manufactura (-0,3%), transporte (-4,7%) y la desaceleración del comercio (3,1%), actividades todas que se vieron afectadas por la menor disponibilidad de insumos importados. Por su parte, la actividad petrolera siguió exhibiendo un desempeño estable, si bien muy moderado, al crecer 0,7% en términos interanuales.

En lo que respecta al ámbito cambiario, la liquidación acumulada de divisas tanto a través de Cadivi, como del régimen complementario representado hoy por el Sicad, se ubicó en 24.460 millones de dólares norteamericanos, lo cual supone una reducción interanual de 17,7% al cierre del tercer trimestre, último dato oficial disponible. Esta disminución de las liquidaciones totales obedeció esencialmente a la baja fluidez del nuevo Sistema Complementario de Administración de Divisas (Sicad), relanzado en julio pasado, y regularizado a partir de octubre bajo la modalidad de adjudicaciones semanales de entre 80-100 millones de dólares. En efecto, las liquidaciones del Sicad en el semestre se situaron en USD 1.539 millones, monto que supone una reducción de 55,1% respecto de lo adjudicado por el régimen complementario anterior (Sitme) en la segunda mitad de 2012. Como resultado de esta menor fluidez cambiaria, las importaciones privadas de bienes se contrajeron interanualmente en 13,7% al cierre del tercer trimestre 2013, último dato disponible.

En lo concerniente a la inflación, el ritmo de crecimiento de los precios continuó acelerando durante el segundo semestre, en respuesta al rápido crecimiento interanual de la liquidez monetaria (68,8%), a los dos tramos finales del aumento salarial, y al ajuste de algunos precios administrados (tales como las tarifas del transporte público), bajo un entorno de menor oferta doméstica e importada. En consecuencia, la inflación interanual al cierre del año, se ubicó en 56,2%, cifra superior en 36,1 puntos porcentuales al registro de 2012.

En cuanto al entorno regulatorio, éste experimentó cambios importantes para el desenvolvimiento de la actividad bancaria. Primeramente, la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras (SUDEBAN) elevó el índice mínimo de adecuación del patrimonio contable, el cual deberá pasar gradualmente desde el nivel actual de 8% hasta 10% al cierre de 2014, debiendo alcanzar al menos 9% al culminar el presente año. Asimismo, el órgano supervisor estableció la constitución gradual de una provisión anti-cíclica, la cual deberá ser equivalente a 0,75% de la cartera de crédito bruta al cierre de 2014. Estas disposiciones prudenciales, persiguen robustecer la solvencia del sistema bancario bajo la actual coyuntura de moderación del crecimiento económico. En segundo lugar, en noviembre pasado el Banco Central de Venezuela (BCV) le imprimió un sesgo contractivo a su política monetaria, a fin de reducir los elevados excedentes de liquidez del sistema. Para ello, el coeficiente de encaje legal ordinario fue elevado desde 17% a 20,5% (+3,5 puntos porcentuales), y se reintrodujo el coeficiente de encaje marginal, el cual se situó en 30%. Adicionalmente, el ente emisor elevó el tope de los saldos que la banca puede mantener en instrumentos de absorción emitidos por el BCV.

Estos cambios regulatorios se produjeron bajo un contexto de destacado desempeño del sistema bancario en cuanto a calidad del crédito, rentabilidad, liquidez y solvencia. En efecto, pese a la ralentización económica, la cartera de crédito del sistema continuó creciendo en términos reales (4,1%) mientras que el índice de morosidad permaneció por debajo de 1% (0,62%), según los últimos datos oficiales disponibles. Por su parte, la rentabilidad del sistema, expresada en términos del patrimonio, se mantiene en óptimos niveles (58%), sin comprometer por ello la salud sistémica en términos de liquidez, cuyo componente excedentario se ubica en niveles holgados (8% de los depósitos del sistema), o en lo que atañe a su solvencia, tal como refleja el índice de capitalización ponderado por riesgo (15,6%).

El segundo semestre de 2013 fue un ejercicio de gran relevancia para Banco Provincial, durante estos meses la Institución celebró los 60 años de su fundación, período en el que el Banco siempre ha estado de la mano con Venezuela, apoyando el desarrollo del país y de su gente. Motivado a este aniversario, se efectuaron una serie de actos y acciones que conmemoraron tan importante acontecimiento, entre los que destacó la campaña institucional “Venezuela, son 60 años siendo parte de tu historia” desplegada a través de todos los medios de comunicación, la VII Carrera

Caminata "Siembra Valores y Aprecia la Vida" y la edición del libro "BBVA Provincial 60 años haciendo historia con Venezuela" como reconocimiento a todas las personas que han contribuido al crecimiento y desarrollo de la institución -empleados, accionistas y clientes-.

Durante el ejercicio el Banco realizó esfuerzos importantes, que aún bajo el panorama antes descrito, permitieron mostrar una destacada evolución, tanto en actividad, como en los resultados alcanzados, apalancado en un modelo de gestión centrado en la satisfacción del cliente y en el crecimiento rentable, llevándose a cabo una serie de iniciativas dirigidas a poner a disposición de los clientes productos y servicios diferenciados, de calidad y con tecnología de punta, a través de los cuales, el Banco ha logrado mantenerse como referencia en el sistema financiero venezolano.

Dando continuidad al compromiso de satisfacer las necesidades de los clientes con los más altos estándares de calidad, se trabajó en un modelo integral de atención al cliente, identificando y actuando sobre aquellas variables de influencia en la percepción y desempeño, logrando aprovechar las oportunidades de mejora presentes en los procesos críticos, lo que finalmente coadyuvó a impulsar y fortalecer la calidad del servicio que caracteriza al Banco.

En éste período, Banco Provincial continuó evolucionando ágilmente en el proceso comercial, enfocó variadas acciones de mercadeo en torno a la bandera más reciente "El Deporte", ligadas a la pasión que sienten los venezolanos por la selección nacional de fútbol "La Vinotinto", por el béisbol de grandes ligas "MLB" y por el fútbol español "Liga BBVA". También se ejecutaron más de un centenar de campañas promocionales y de mercadeo ajustadas a las necesidades financieras de los clientes, involucrando más de un millón y medio de ellos.

Enmarcado en el plan de vinculación y fidelización de los clientes, se efectuaron acciones comerciales apoyadas en herramientas tecnológicas, resultando beneficiados más de 64.000 usuarios. Adicionalmente, para adecuar el producto tarjetas de crédito a las necesidades de los clientes, se realizaron incrementos de límite a 391.374 contratos, beneficiando a más de 155 mil usuarios, para acrecentar positivamente las relaciones y reciprocidades.

Adicionalmente se lanzó la campaña "Regístrate en la aplicación FanTest" experiencia pionera de Social TV promovida por una institución financiera en Venezuela, donde el uso combinado de la televisión, la instantaneidad de las redes sociales y las plataformas móviles, ofrecieron a los clientes del Banco Provincial la oportunidad de participar en una promoción inédita.

Profundizando la innovación en soluciones tecnológicas, en pro de lograr la omnicanalidad de los clientes y usuarios, el Banco incorpora 14 nuevas funcionalidades a la aplicación del mundo de las tabletas Ipad, que incluye entre ellas la posibilidad de realizar pagos a tarjetas de crédito, así como de servicios públicos y privados (telefonía fija, móvil y servicios básicos), para un total de 26 funcionalidades. Todo ello orientado a la satisfacción de las necesidades y exigencias de los clientes asiduos a este tipo de tecnologías emergentes. Para la fecha, se han superado las 31 mil descargas del mencionado aplicativo.

En ese mismo orden de ideas, se activó un proyecto migratorio de atención de reclamos a canales alternos, el cual pone a disposición de los clientes una reformulada plataforma digital (Línea Provincial y Página Web), para realizar con mayor comodidad y celeridad cualquier reclamo que pueda suscitarse, procurando una mayor rapidez de respuesta sin necesidad de acudir a las oficinas comerciales. A pocos meses de su instauración (mediados del mes de septiembre), ya ha alcanzado un nivel adicional de migración del 15% en la cantidad de reclamos formulados, totalizando un 45% de reclamos formulados por vía digital.

Persiguiendo la optimización del espacio físico disponible, y brindarle así mayor comodidad, seguridad e independencia en sus operaciones a los clientes, fueron remodeladas 17 oficinas comerciales. Lo que sitúa actualmente a la vanguardia de las zonas de Autogestión al Banco Provincial, con 221 Zonas Express, abarcando más del 83% del total de la red de oficinas comerciales, y con 943 cajeros multifuncionales equivalentes al 50% del parque de ATM'S operativos a nivel nacional.

Continuando con el cliente como centro del negocio, durante el semestre fueron incorporadas 4 nuevas oficinas comerciales, ampliando la red de servicios hasta un total de 323 agencias.

“Banco Provincial persigue a través de su estrategia de negocio, el fomento de la economía real. Es por ello que el componente del activo productivo que mayor crecimiento evidencia, tanto en términos absolutos como relativos, es la cartera de créditos bruta...”

El conjunto de estrategias y acciones implementadas durante el segundo semestre del año, proporcionaron al plan de crecimiento de Banco Provincial, el impulso necesario para lograr los objetivos trazados. Consiguiendo una expansión del 43,84% en el activo total consolidado, en comparación con el obtenido durante la primera mitad del año, registrando un saldo de Bs. 197.254 millones, que se traduce en una participación de mercado del 12,91%, siendo el 68,3% del mencionado monto el peso correspondiente a los activos productivos, compuestos por la cartera de créditos, la inversión en títulos valores, y las inversiones en empresas filiales, afiliadas y sucursales.

Detallando los componentes del activo, se evidencia un incremento del 77,02% en las disponibilidades, ubicándose en Bs. 56.050 millones y representando el 28,42% del activo total, proporción que supera en 533 puntos básicos la cifra del semestre anterior. Ésta variación de las disponibilidades, fue motivada en gran parte al aumento de los coeficientes de encaje legal mencionados con anterioridad, observándose durante el segundo semestre de 2013 un crecimiento del efectivo en el ente emisor de más del 82%, alcanzando la cifra de Bs. 49.875 millones, de los cuales el 55,84% responde a las reservas requeridas (encaje legal).

Banco Provincial persigue a través de su estrategia de negocio, el fomento de la economía real. Es por ello que el componente del activo productivo que mayor crecimiento evidencia, tanto en términos absolutos como relativos, es la cartera de créditos bruta, alcanzando Bs. 92.309 millones, Bs. 27.931 millones más que en el semestre anterior, para mantenerse como principal rubro del activo con una participación de 46,8%.

En lo que al financiamiento de sectores productivos prioritarios se refiere, el monto destinado al sector agrícola se ubicó en Bs. 14.678

millones, representando un coeficiente del 30,95%, superando de manera amplia la referencia exigida por los entes regulatorios (22%). De igual forma, los fondos dirigidos al sector manufacturero ascendieron a Bs. 7.022 millones en el período, logrando un coeficiente de 12,49%, aventajando en 249 puntos básicos al mínimo requerido. Asimismo, el sector micro de la economía fue favorecido con Bs. 3.871 millones, equivalentes al 6,88% de la cartera de créditos bruta, 3,88 puntos porcentuales mayor al coeficiente estipulado.

Simultáneamente, al cierre de 2013 se destinaron fondos para el financiamiento del desarrollo turístico nacional por Bs. 1.918 millones, un coeficiente del 4,04% que compara favorablemente frente al mínimo de 4% establecido en la regulación vigente. Por su parte, el aporte al sector hipotecario ascendió a Bs. 10.580 millones, distribuidos entre los denominados “Valores Bolivarianos para la Vivienda” (Bs. 7.780 millones) y los créditos dirigidos a construcción, adquisición y mejoras de vivienda (Bs. 2.800 millones). Consolidando así, el respaldo al desarrollo de proyectos habitacionales en Venezuela.

En lo que a créditos a particulares y a la actividad comercial se refiere, éstas alcanzan al cierre del semestre un monto de Bs. 62.719 millones, representando un 67,9% del total de créditos otorgados. De esta manera, los créditos destinados al financiamiento para adquisición de vehículos se ubicaron en Bs. 6.526 millones, que representa una variación de 10,2% en comparación al semestre anterior, y una cuota de mercado líder de 29,65%. Entre tanto, el producto tarjetas de crédito alcanzó la cifra de Bs. 16.866 millones, con un crecimiento del 34,3% apoyado en las múltiples acciones comerciales y promociones efectuadas, reflejando una cuota de mercado del 19,14%. Por su parte, los créditos comerciales mantuvieron su tendencia creciente, al registrar

un saldo de Bs. 39,327 millones, 57,5% más que el semestre previo, y una cuota de participación de 13,81%, superior en 112 puntos básicos. Cabe destacar la ganancia de cuota de mercado de 86 puntos básicos de la cartera de créditos bruta de Banco Provincial respecto al semestre previo, logrando un 13,88% de participación.

Seguidamente, se desglosa la cartera de créditos bruta consolidada del Banco según tipo de actividad económica de destino de los fondos.

Actividad Económica	Dic-13	%Cartera
(Expresado en Millones de Bolívars)		
Adquisición de vehículos	6.526	7%
Tarjetas de crédito	16.866	18%
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	34.820	38%
Comercio al mayor y detal, restaurantes y hoteles	7.628	8%
Agropecuaria	12.967	14%
Industria manufacturera	7.022	7%
Explotación de minas e hidrocarburos	1.819	2%
Construcción	551	1%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	504	1%
Electricidad, gas y agua	1.837	2%
Servicios comunales, sociales y personales	1.770	2%
TOTAL CARTERA DE CRÉDITOS BRUTA	92.309	100%

En lo que a gestión integral de riesgo se refiere, la continuidad e incorporación de avanzadas metodologías, herramientas y modelos estadísticos predictivos, permitió a Banco Provincial obtener un indicador de morosidad de 0,4%, lo que refleja un contraste favorable de 35 puntos básicos con respecto al semestre finalizado en junio 2013, y de 23 puntos básicos menos que el sistema financiero nacional.

Todo ello bajo el estricto cumplimiento de los lineamientos y procesos conocidos y aprobados por el Consejo de Administración del Banco, destacándose aquellas actividades relacionadas con admisión, evaluación, seguimiento y control, manteniendo los estándares de gestión eficiente, lo que contribuyó a alcanzar mejoras sistemáticas en la calidad de riesgo de la institución, en un período caracterizado por un extraordinario crecimiento de la cartera de créditos.

Adicionalmente, el Banco cuenta con un óptimo nivel de cobertura de los créditos vencidos y en litigio, el cual asciende hasta un 774%, superando en 299 puntos porcentuales a la cobertura del

semestre anterior y en 326 puntos porcentuales al agregado de la banca venezolana (448%).

Respecto de los pasivos, al cierre de diciembre 2013 las captaciones del público ascendieron a Bs. 168.160 millones, un incremento nominal de Bs. 53.028 millones en comparación al corte semestral anterior (+46,06%). Manteniendo al Banco Provincial en una posición de suma importancia en el sistema financiero nacional, con una participación de mercado del 12,70%. La composición de las captaciones estuvo alineada con una adecuada y rentable mezcla, en donde los depósitos en cuentas corrientes representaron el 80,88% (Bs. 136.009 millones), un 17,17% en depósitos de ahorro (Bs. 28.869 millones) y otras captaciones 1,95% (Bs. 3.282 millones) que incluyen otras obligaciones a la vista, captaciones restringidas y depósitos a plazo.

Por su parte el índice de intermediación financiera, medido por la relación entre la cartera de créditos bruta y las captaciones del público, cerró el año en 54,90%, superando en 468 puntos básicos a la intermediación de referencia mostrada por el agregado de la banca venezolana (50,22%).

En cuanto al patrimonio, el Banco consolida al cierre del año un monto de Bs. 17.839 millones, reportando una variación del 30,78% (Bs. 4.198 millones) con respecto al primer corte semestral, lo que ubica al indicador de patrimonio contable sobre activo total en 10,69% y el de patrimonio de riesgos sobre activos y operaciones contingentes ponderadas en 20,63%, cifras que contrastan favorablemente con las exigidas por la Sudeban según normativa legal vigente (9% y 12% respectivamente).

De acuerdo con las disposiciones de la resolución N° 063.11 emanada por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, se hace mención a las operaciones activas que individualmente excedieron el 2% del patrimonio de la institución durante el segundo semestre del año. Fueron aprobadas operaciones por una cantidad de Bs. 12.480 millones, correspondientes a 13 clientes. Mientras que las operaciones pasivas que individualmente excedieron el 2% del patrimonio del Banco, reportó a 6 clientes con un monto total de Bs. 8.536 millones, cifras que incluyen operaciones recurrentes de corto plazo.

Las acciones y estrategias que Banco Provincial puso en marcha durante el segundo semestre

del año, en aras de fortalecer y consolidar el crecimiento rentable experimentado, trajeron como resultado un importante resultado. En ese sentido, los ingresos financieros exhibieron un incremento de 59,16% con respecto al mismo período del año anterior, que se traducen en un adicional de Bs. 3.525 millones, impulsado principalmente por la cartera de créditos (Bs. 7.698 millones), situando la cifra de los ingresos financieros totales en Bs. 9.483 millones. Entre tanto, los gastos financieros se ubicaron en Bs. 1.712 millones, que representan un incremento de Bs. 453 millones (35,96% más que el mismo período de 2012). Con lo antes expuesto, el Banco obtuvo un margen financiero bruto que ascendió a Bs. 7.772 millones, 3.072 millones de incremento con respecto al registrado en el segundo semestre 2012, con un 65,37% de crecimiento.

Por su parte, los ingresos por recuperación de activos financieros cerraron el semestre con una variación positiva de 59,94%, alcanzando la cifra de Bs. 229 millones, mientras que los gastos por incobrabilidad y desvalorización de activos financieros fueron compensados en su totalidad con diferenciales cambiarios registrados en patrimonio por Bs. 907 millones (tratamiento contable autorizado por la Sudeban). Esto conllevó a registrar un margen financiero neto 78,15% superior al asentado en el segundo semestre del año 2012, para un total de Bs. 8.001 millones.

Descendiendo en la cascada de resultados, el margen de intermediación financiera, una vez considerados los otros ingresos operativos por Bs. 2.342 millones (cuyo principal componente fueron las comisiones por servicios prestados por Bs. 1.809 millones) y otros egresos operativos de Bs. 583 millones, cerró el semestre con un saldo de Bs. 9.761 millones, 79,08% superior al observado en igual período del año anterior.

Entre tanto, los gastos de transformación alcanzaron Bs. 3.185 millones, una variación de 45,7% (Bs. 999 millones) respecto al segundo semestre 2012. Explicado en primer lugar por el crecimiento de 57,06% en los gastos generales y administrativos, en segundo lugar por la variación registrada en los gastos de personal +21,17%, y tercero al incremento en las captaciones del público, lo que conlleva a un mayor aporte al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria, Fogade (+68,25%). De este modo, el margen operativo bruto alcanzó la cifra de Bs. 6.575 millones, reportando una tasa de crecimiento del 101,44% con respecto al margen evidenciado en el segundo semestre del año anterior.

Posterior a la correspondiente contribución al impuesto sobre la renta (Bs. 46 millones), Banco Provincial logra un crecimiento en su resultado neto de 125,01%, y alcanza los Bs. 5.840 millones. Con estos resultados, el Banco obtiene ratios de Rentabilidad sobre Activo Medio (ROA) de 6,40% (+49 puntos básicos respecto de igual período 2012) y de Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROE) de 65,74% (+698 puntos básicos). Afianzándose así, como uno de los líderes del grupo de bancos universales venezolanos.

En reconocimiento a la gestión de Banco Provincial, se le distingue por segundo año con la máxima calificación en la encuesta que realiza la revista Euromoney, dirigida a los ejecutivos de finanzas

de las empresas e instituciones más importantes a nivel global, con el objeto de conocer y valorar a sus proveedores de servicios de Cash Management, reafirmando así, la productividad, eficiencia, seguridad y transparencia de los servicios y soluciones del Banco.

Adicionalmente, se ratifica el compromiso, la solidez y el liderazgo de la institución en el sistema financiero nacional, al tomar nuevamente protagonismo dentro del ranking de Top 100 Companies, que incluye empresas públicas y privadas, realizado por la revista Business Venezuela, repitiendo la posición obtenida en la edición pasada, y donde de acuerdo con la revista, una Top Company de su lista representa un grupo de personas que ha logrado un puesto alto en la sociedad venezolana, y que han desarrollado valores, principios y prácticas que contribuyen a su entorno.

Dando cumplimiento a disposiciones de la Superintendencia Nacional de Valores, se informa a los señores accionistas que el contenido del formulario CNV-FC-010, muestra que durante el segundo semestre de 2013, las remuneraciones a los ejecutivos de la institución y directores con responsabilidades específicas en el Consejo de Administración fueron: Sueldos Bs. 5.40 millones; Utilidades Legales Bs. 1,80 millones; Utilidades Estatutarias Bs. 15,15 millones; y Otras Remuneraciones Bs. 240 mil, para un total de Bs. 22,6 millones, que representa el 0,39% de la utilidad neta del semestre.

Asimismo, para complementar lo requerido por las normas relativas a la información económica y financiera que deben suministrar las personas sometidas al control de la Superintendencia Nacional de Valores, hacemos de su conocimiento que el Banco mantiene litigios y reclamos civiles, mercantiles y laborales surgidos en el curso normal del negocio, pero que de acuerdo a la opinión de los asesores legales, los montos de provisión constituidos a tal fin, cubren las posibles pérdidas que pudieran derivarse de dichas contingencias, tal y como se muestra en la Nota 26 del Informe de Contadores Públicos Independientes.

Señores Accionistas, como cada semestre, hacemos propicia la ocasión para expresarles nuestro más sincero agradecimiento por el invaluable apoyo mostrado a nuestra gestión, y la confianza depositada en el Consejo de Administración, sobre la cual se fundamentan las bases de nuestros éxitos. Reiteramos el compromiso asumido con todos nuestros clientes por honrarnos con su relación y confiarnos sus operaciones. Finalmente, hacemos extensivo un especial reconocimiento al capital humano del Banco Provincial, por el sobresaliente cumplimiento de sus labores, y por ser la columna vertebral con la que cuenta la institución.

Por el Consejo de Administración

León Henrique Cottin
Presidente

