



Responsabilidad Social Corporativa



Fundación Banco Provincial

La Fundación Banco Provincial, organización sin fines de lucro, que tiene como propósito implementar programas que consoliden el enfoque social de Banco Provincial hacia la población venezolana, invirtiendo de forma responsable el aporte voluntario del 1% del beneficio neto obtenido por la entidad en cada ejercicio. La inversión está dirigida a la modalidad de ejecución de programas propios, con especial énfasis en la educación y la cultura, además de apoyar diversos proyectos que benefician al conjunto de la sociedad.

Durante el segundo semestre se dio continuidad a las acciones e iniciativas a través de los diferentes programas educativos y culturales en marcha e incorporando nuevas acciones educativas en materia de emprendimiento.

Programa Becas de Integración

Este programa constituye una de las bases de la política de responsabilidad social de Banco Provincial, conscientes de la importancia que tiene la educación en el desarrollo social y económico del país, impulsando programas educativos formales consolidados y con una visión de largo plazo.

Se continuó otorgando el beneficio a 4.500 estudiantes que cursan estudios de secundaria en 100 colegios subsidiados por la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) y los que conforman la red de Fe y Alegría, de las zonas menos favorecidas a nivel nacional, con la meta de propiciar la inserción social y la permanencia en el sistema educativo de jóvenes de escasos recursos en Venezuela, mediante el otorgamiento de becas que se destinan al pago de la matrícula de inscripción y mensualidades en el plantel educativo donde cursa estudios cada alumno, así como a los textos escolares y uniformes. Además, se les invitó

a participar en los programas y actividades que adelanta la Fundación Banco Provincial, generando una comunidad de becados con intereses comunes.

En 2013, a través del programa se graduaron 946 estudiantes y la sumatoria de jóvenes bachilleres que ha generado el programa, asciende a 3.576 jóvenes, favoreciendo su integración en la sociedad.

El rendimiento académico y la situación socio-económica de cada alumno, son las variables para el otorgamiento de la becas. El objetivo es favorecer a quienes más lo necesiten y a quienes demuestren mayor constancia y empeño en sus estudios, asegurándoles la base económica para que continúen su desarrollo personal y favoreciendo una mayor integración familiar y social evitando la deserción escolar.

Programa Emprendedor Social

Con la misión de promover la cultura de innovación y emprendimiento en los individuos como futuros actores de transformación, entendiendo el emprendimiento como un mecanismo generador de cambios colectivos e individuales que aporten al crecimiento y desarrollo nacional, se continuó desarrollando el *Programa Emprendedor Social*, creando alianzas y espacios para la formación, asesoramiento y seguimiento de emprendedores, continuando con el compromiso de contribuir con el progreso educativo del país. Este programa se desarrolla a través de la Cátedra de Emprendimiento Fundación Banco Provincial, en convenio con la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB); y el Concurso Actívate y Emprende, cuya primera edición se ejecutó en el segundo semestre del año.

Cátedra de Empredimiento Fundación Banco Provincial

Contempla tres modalidades que comprenden: formación para estudiantes de pregrado de todas las carreras de la UCAB (Electiva de Empredimiento); el Programa de Formación Profesional en Empredimiento, orientado a personas interesados en formarse en temas de emprendimiento social sostenible o llevar a cabo su idea de negocio por medio de la elaboración de un plan de negocio; y la modalidad de Formación Comunitaria, dirigida a miembros de las comunidades vecinas a la Universidad y de otros sectores con necesidad de apoyo en esta materia, que tengan ideas emprendedoras o negocios en marcha, con la intención de potenciarlas.

Para el segundo semestre de 2013, culminaron la Electiva de Empredimiento 45 estudiantes de la UCAB, se beneficiaron 124 personas en el Programa de Emprendedores Comunitarios y en el Programa de Emprendedores Profesionales finalizaron 40 participantes.

Durante el mes de noviembre se dio inicio a la gestión del período 2013-2014, en el cual se dictaron 10 cursos a la formación Comunitaria, beneficiando a 262 personas, y la Electiva de Empredimiento, en la que se inscribieron 30 estudiantes de distintas carreras de la universidad.

Asimismo, en el marco de esta cátedra, se contemplaron otras acciones, como el Foro Perfil del Emprendedor, efectuado durante la primera semana de julio mediante una jornada de formación especial a la que se invitaron a 200 participantes del programa para que fortalecieran sus habilidades emprendedoras; la Expo-Servicios Emprendedores-Microempresarios, que se llevó a cabo en noviembre como parte de la celebración de la semana mundial del emprendimiento, a la que asistieron aproximadamente 600 personas, y a las charlas realizadas el 13 de noviembre sobre *diferencia entre vender un producto y un servicio*, y *Modelos de negocios y Liderazgo en acción*, se contó con la participación de 250 personas.

Por otra parte, con el fin de dar a conocer la labor que se realiza en emprendimiento social, sensibilizar al público y posicionar a Banco Provincial como una institución que, a través de su Fundación, apoya la educación en emprendimiento, se realizó un micro informativo para público interno y externo que se exhibió en el canal televisivo Vale TV, durante este período.

Concurso Actívate y Emprende

A fin de impulsar el emprendimiento entre jóvenes con iniciativas que promuevan el desarrollo social, ambiental y económico y brindarles la experiencia transformadora que significa liderar un cambio social positivo, ofreciéndoles asesoría, herramientas y un capital semilla para la ejecución y lanzamiento de su emprendimiento, se desarrolló este concurso entre los meses de julio - noviembre, coordinado a través de Ashoka Venezuela.

Se invitó a jóvenes venezolanos, con edades comprendidas entre 18 y 25 años de edad, a presentar proyectos de emprendimiento social, con claros objetivos, que busquen mejorar o solucionar de modo sostenible un problema social en el entorno más cercano; o una propuesta innovadora relacionada con los sectores de educación, salud, turismo, tecnología, redes sociales y web 2.0.

De las 54 propuestas recibidas, se seleccionaron las 12 mejores ideas basándose en el cumplimiento de los criterios de participación, el impacto social, ambiental y económico del emprendimiento en la comunidad, la creatividad e innovación de la idea de cambio social, su alcance y capacidad para ser replicado, así como la viabilidad y potencial de ser sustentable. Los jóvenes finalistas recibieron asesoría presencial y online para completar su plan de acción entre los meses septiembre-octubre, requerido para concursar en la fase final. Además, tuvieron la oportunidad de presentar los proyectos en un programa radial, donde fueron entrevistados para dar a conocer su iniciativa. Estas entrevistas pudieron ser votadas por el público a través de la página del concurso que representó 1 de los 10 puntos que el jurado valoró para la selección final.

Los 2 proyectos ganadores recibieron como premio Bs 60.000 cada uno, los cuales se entregarán por etapas, de acuerdo a la naturaleza de cada proyecto; y también asesoría y seguimiento online y presencial de Ashoka Venezuela durante seis meses, entre noviembre 2013 y mayo 2014. También se entregó un aporte de Bs 20.000 a los 10 emprendimientos que quedaron entre los finalistas como un reconocimiento a las propuestas presentadas.

Programa Papagayo

El *Programa Papagayo*, implementado desde 1998, está dirigido a niños y niñas de 6º grado de Educación Primaria de escuelas públicas en todos los estados del país y, desde 2005, colegios subvencionados pertenecientes a la red de la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC). Este programa está centrado en una serie de principios rectores, tales como la educación en valores como proceso integral y transversal; la valoración del trabajo en equipo y el bien común; el diálogo

y la reflexión como ejercicio permanente; la literatura como vía placentera para internalizar y construir valores, explorar e integrar la emoción, el afecto y el intelecto; la creación literaria como expresión del ser, sentir y saber.

En octubre se realizó una jornada de evaluación del *Programa Papagayo* del año en curso y durante los 15 años de trayectoria, en sus versiones presencial y virtual, el comportamiento de los beneficiarios, el interés de docentes, alumnos y escuelas, las ventajas que ofrece la tecnología y la aspiración de aumentar el número de docentes y alumnos participantes, concluyendo que a partir de la próxima convocatoria se convierte su forma en *Concurso Programa Papagayo*.

Adicionalmente, se destaca que el *Programa Papagayo* recibió dos importantes reconocimientos: el *Premio Cívico Por la Caracas Posible 2013* en la Categoría Experiencia de Responsabilidad Social Empresarial; y, en la edición 55 de los *Premios ANDA* (Asociación Nacional de Anunciantes), fue galardonado como Mejor Programa de Responsabilidad Social Empresarial. Estos reconocimientos ratifican el importante impacto que esta iniciativa ha logrado en el desarrollo educativo del país.

Programa Expositivo

A través del programa expositivo, de carácter interdisciplinario iniciado en 1998, se busca promocionar y divulgar la obra de diversas tendencias artísticas, grupos e individualidades, a fin de aportar diálogos, en relación a la promoción cultural del país.

Durante el segundo semestre del año, a través de un acuerdo con el Rectorado de la Universidad Central de Venezuela, la Fundación Fondo Andrés Bello, el Consejo de Preservación y Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela y la Fundación Villanueva, se unieron esfuerzos para realizar un merecido homenaje a la máxima casa de estudios del país, como lo es la Universidad Central de Venezuela, mediante la exposición *Ciudad Universitaria de Caracas. Síntesis de las Artes Mayores. Seis décadas 1953-2013*, la cual se presentó entre el 18 de octubre y el 6 de diciembre.

Se trató de una feliz coincidencia de los 60 años de Banco Provincial y los 60 años del inicio del proyecto *Síntesis de las Artes Mayores*, poniendo en relieve el patrimonio artístico de la Ciudad Universitaria de Caracas, mediante una exposición que valoró el alcance de este conjunto de obras que se ha constituido en referencia mundial al ser decretado por la UNESCO como Patrimonio Mundial.

La muestra contempló obras representativas de los artistas invitados por el maestro Villanueva, realizadas en los años cincuenta, la misma época del proyecto y acompañadas de una referencia documental de los murales y esculturas integrados a la arquitectura de la universidad, como un reconocimiento de esa importante década en la historia del arte en Venezuela.

La programación complementaria presentó el Teatro para niños *El Cuarto Médico*; Teatro de marionetas: Circo rotos y el Concierto Plural del reconocido tecladista y compositor venezolano Gonzalo Grau, quien interpretó temas venezolanos y caribeños de los años 50 y 60.

Adicionalmente, la exposición comenzó a itinerar en los espacios del Hotel Tamanaco-Intercontinental, a partir de diciembre.

Programa Editorial

La Fundación Banco Provincial desarrolla, hace más de una década, un programa editorial cuya finalidad es acercar a los niños a la lectura, al ofrecerles cada año un libro original concebido especialmente para ese público, de autores venezolanos, sobre diversos temas históricos, ecológicos, tradicionales y literarios, que les aporten un legado de la identidad y diversidad cultural del país.

Las acciones de edición este año, estuvieron orientadas en dos sentidos, la primera de ellas, a través del tradicional libro infantil, y la segunda, en la edición de un libro que presenta la primera investigación de la historia de las publicaciones infantiles en Venezuela.

Cara y Cruz. Primeras monedas venezolanas: con esta publicación, se pretendió iniciar a los nuevos lectores, de una manera amena en el conocimiento de las primeras monedas acuñadas en territorio venezolano, en un período determinante de la historia de nuestro país, la convulsionada etapa de principios del siglo XIX que abarca: finales de la Colonia, Guerra de Independencia, conformación y disolución de la República de Colombia (Gran Colombia); a la vez que proporcionarles algunas nociones de numismática. Recibieron esta publicación empleados con hijos de hasta 12 años, como obsequio navideño.

La publicación *Panorama Breve de la Literatura Infantil en Venezuela*, se editó en el marco de los 15 años del *Programa Papagayo*, para contribuir con el avance del conocimiento en el campo educativo. El libro representa un esfuerzo inédito por recuperar una memoria histórica alrededor de los libros que acompañaron generaciones de niños y niñas desde la Colonia hasta nuestros días. Este recorrido ofrece una revisión historiográfica, donde se hilvana paralelamente la construcción de un discurso para la infancia y se destacan hitos en el escenario editorial. Esta edición de mil ejemplares de noviembre de 2013, será distribuida a las instituciones y organizaciones que trabajan la literatura infantil en Venezuela y será recomendada a organizaciones regionales e internacionales.

Ruta BBVA 2014

En noviembre se inició la convocatoria a los estudiantes venezolanos para participar en el concurso para *Ruta BBVA 2014*, expedición en la que 200 jóvenes, nacidos en 1997 y 1998, vivirán una aventura inolvidable. La *Ruta BBVA* ofrece la oportunidad



de viajar, de descubrir otras culturas, de conocer a jóvenes de otros países iberoamericanos y de vivir experiencias únicas a lo largo de un viaje por Perú y España, que mezcla el estudio y la aventura durante más de un mes.

Con la expedición 2014 se abrió una nueva etapa en el programa que, además de estrenar nueva marca, persigue un contenido más orientado hacia el compromiso social sin renunciar a sus señas de identidad. En este sentido, se introducen tres importantes novedades.

En primer lugar, alinear el nombre del programa con la política del Grupo en materia de identidad y patrocinios, haciendo de la marca BBVA protagonista como en sus patrocinios estratégicos más importantes; en segundo lugar, el emprendimiento social pasa a ser un eje esencial dentro del programa académico; y la tercera novedad es que concentrará sus esfuerzos en los países iberoamericanos volviendo a los orígenes del programa.

Además, *Ruta BBVA* vuelve a poner de manifiesto su compromiso con las personas con discapacidad. Para ello, renovó su acuerdo con CERMI y Fundación ONCE, mediante el cual jóvenes con discapacidad reconocida en un grado igual o superior al 33% podrán participar como Embajadores de la Discapacidad para impulsar la inclusión social, como ya sucedió en anteriores expediciones.

Otras iniciativas

Niños en la Cumbre II Temporada: se mantuvo el apoyo sostenido a la expedición Niños en la Cumbre, a través de la cual 21 niños, 14 venezolanos y 7 nepalíes, tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia de trabajo en equipo, cooperación e intercambio cultural, derribando las barreras geográficas, culturales, materiales, físicas y mentales para alcanzar la cima de las emblemáticas montañas del Himalaya. Durante el segundo semestre de 2013, se transmitieron seis capítulos de la serie, a través del canal de televisión Meridiano TV, en horario estelar.

Concierto Los Sabandeiros Sinfónicos y Serenata Guayanesa: En el marco de la celebración de los 30 años del Teatro Teresa Carreño y convocada por la Embajada de España en Venezuela,

la Fundación Banco Provincial patrocinó este concierto, de gran repercusión en Venezuela dada la larga trayectoria de Los Sabandeiros y de Serenata Guayanesa, la reconocida calidad internacional de la veterana Orquesta Sinfónica Venezuela, también declarada Patrimonio Artístico de la Nación.

Alianza Social de la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria - Venamcham: para el segundo semestre la Fundación apoyó diferentes acciones y proyectos organizados por este Comité, entre ellos XIII Simposio de Responsabilidad Social 2013 *Educación y conciliar para la paz*, en el cual se presentó la experiencia de los 15 años del *Programa Papagayo* como propuesta didáctica exitosa en Venezuela; el *Estudio Bienestar y Diversidad del venezolano: una mirada desde lo psicológico, lo antropológico y lo social*; el VII Directorio Inversión Social y de Empresas; y la Cena de Acción de Gracias.

Patrocinio Carrera 7K Caminata 5K de UNICEF por el Buen Trato hacia niños, niñas y adolescentes: Se patrocinó la V edición de esta actividad a través de la cual UNICEF busca recaudar fondos para su componente *Más Protección, Menos Violencia*, que promueve el buen trato hacia y entre niños, niñas y adolescentes.

Aporte al Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela: para la dotación de instrumentos musicales destinados a la creación de 24 Orquestas Regionales de manos de la Fundación Musical Simón Bolívar, órgano rector de Orquestas y Coros Juveniles.

Donaciones en apoyo a la gestión de diversas organizaciones: Durante el segundo semestre de 2013, la Fundación Banco Provincial brindó su apoyo a las siguientes instituciones: Fundación Nacional Niño Simón, Fundación Amigos del Niño con Cáncer, Banco de Sillas de Ruedas Bandesir, Fundación Cardioamigos, Fundación Center para niños discapacitados, Senos Ayuda, A.C, Sociedad Anticancerosa de Venezuela, Fundación La Salle de Ciencias Naturales, Instituto Venezolano para el Desarrollo Integral del Niño INVEDIN, Dr. Yaso - Payasos de Hospital, Asociación Venezolana de Padres y Amigos de Niños Excepcionales AVEPANE, Fundación Patronato del Hospital de Niños J.M. de los Ríos, Fundación Operación Sonrisa Venezuela, Fundahígado, Unamos al mundo por la Vida- La Colmena de la Vida, entre otras.