

Campaña domiciliación de pagos

PROMOCIÓN “Invitar a tus clientes a domiciliar sus pagos será tu mejor jugada”, Banco Provincial S.A. Banco Universal

El **Banco Provincial S.A. Banco Universal** (en lo sucesivo el **Banco**), Sociedad Mercantil domiciliada en Caracas, inscrita en el Registro de Información Fiscal bajo el Número J-00002967-9, cumple con informar las bases contentivas de los términos y condiciones de la promoción “**Invitar a tus clientes a domiciliar sus pagos será tu mejor jugada**” (en lo sucesivo la **Promoción**).

Bases de la Promoción
(Términos y Condiciones)

1. **Definiciones:** A efectos de la **Promoción**, las palabras o frases que se indican a continuación, bien se utilicen en singular o plural, tendrán el significado que a cada una de ellas se atribuye en esta Cláusula.
 - 1.1. **Empresa Prestadora de Servicio:** Término que se utilizará para hacer referencia a la empresa, bien sea de servicios públicos o de cualquiera otra naturaleza que haya contratado con el **Banco** el servicio de **Domiciliación de Pagos**. Para esta **Promoción**, será obligatorio que la **Empresa Prestadora de Servicio** mantenga activo la contratación del servicio de **Domiciliación de Pago** con el **Banco**, las cuales se identifican en el listado anexo a este Condicionado.
 - 1.2. **Domiciliaciones de Pago:** Término que define el servicio del **Banco** puesto a disposición de sus Clientes a los fines de que éstos puedan realizar el pago oportuno de sus facturas o recibos pendientes de pago a la **Empresa Prestadora de Servicio**. Mediante este servicio el **Banco**, cuando sea autorizado por el Cliente, debitará de la cuenta de depósito (ahorro o corriente) ó de una tarjeta de crédito, emitida por el **Banco**, los montos correspondientes al pago de la facturación o recibos generados a cargo de éste por la **Empresa Prestadora de Servicio**, los cuales deberá debitar el **Banco** en la fecha requerida de acuerdo a lo señalado en los archivos de cobranza enviados al **Banco** por las **Empresas Prestadoras de Servicios**.
 - 1.3. **Período de Referencia:** Término que se utilizará en lo sucesivo para identificar al período comprendido desde el día **01 de junio de 2016**,

hasta el día **30 de junio de 2016**, ambas fechas inclusive, para las empresas activas con el servicio antes de la promoción que servirá de base para medir el incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad** de las **Empresas Prestadoras de Servicio**, con respecto al **Período de la Promoción** y, al período comprendido desde el día **01 de julio de 2016**, hasta el día **31 de agosto de 2016**, ambas fechas, inclusive, dependiendo del mes en que se produjo la contratación del servicio, para las nuevas empresas que contraten durante la vigencia de la promoción y que servirá de base para medir el incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad** de las **Empresas Prestadoras de Servicio**, con respecto al **Período de la Promoción**.

1.4. Período de la Promoción: Término que se utilizará en lo sucesivo para identificar al período comprendido desde el día **01 de julio de 2016** hasta el día **30 de septiembre de 2016**, ambas fechas inclusive, en que se encuentra vigente la **Promoción**.

1.5. Porcentaje de Transaccionalidad: Este término se utilizará en lo sucesivo para hacer referencia al porcentaje de incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad** de las **Empresas Prestadoras de Servicios** en el **Período de Promoción**. Para determinar este porcentaje, se aplicará la fórmula matemática siguiente: **Porcentaje de Incremento de Transacciones = (NTPP/NTPR)-1**. Las siglas antes señaladas corresponden a los conceptos que se indican a continuación: **NTPP = Número de Transacciones del Período de Promoción**, **NTPR= Número de Transacciones del Período de Referencia**. A los efectos del cálculo del Incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad**, únicamente se tomarán en cuenta las transacciones cuyo monto sea igual o superior a seiscientos Bolívars (Bs.600, 00).

2. **Objeto:** Incentivar el uso del servicio **Domiciliación de pagos** mediante la premiación a las **Empresas Prestadoras de Servicio** que, durante el período de **Vigencia de la Promoción**, aumenten sus transacciones, y obtengan el primero, segundo y tercer lugar del ranking con mayor porcentaje en aumento transaccional. Dicha **Promoción** tiene por finalidad migrar la mayor cantidad de operaciones al servicio de **Domiciliación de pagos**.
3. **Vigencia de la Promoción:** La **Promoción** estará vigente desde el día **01 de julio de 2016** hasta el día **30 de septiembre de 2016**, ambas fechas inclusive.

4. **Beneficio:** Tres (03) premios a ser distribuidos entre las **Empresas Prestadoras de Servicios**, identificadas en el aparte 5, como se detalla a continuación:

- **Un (01) premio, consistente en el reintegro del 50% de la comisión generada en el último mes de la promoción a la Empresa Prestadora de Servicio**, que obtenga el **primer lugar** del ranking.
- **Un (01) premio, consistente en el reintegro del 25% de la comisión generada en el último mes de la promoción a la Empresa Prestadora de Servicio**, que obtenga el **segundo lugar** del ranking.
- **Un (01) premio, consistente en el reintegro del 10% de la comisión generada en el último mes de la promoción a la Empresa Prestadora de Servicio**, que obtenga el **tercer lugar** del ranking.

5. **Requisitos a cumplir por las Empresas Prestadoras de Servicios para participar en el Beneficio:**

5.1. Cada **Empresa Prestadora de Servicio** tendrá derecho a participar en el **Beneficio** a que se refiere el numeral 4, siempre y cuando cumpla con los supuestos que se establecen a continuación:

(i) Esté afiliado al servicio **Domiciliación de pagos**, incluyendo las **empresas** que se incorporen en el **Período de Referencia**, y que la empresa cumpla con los criterios de incremento transaccional descritos en el numeral 4.

(ii) Incremente el **Porcentaje de Transaccionalidad del Período de la Promoción**, el cual va desde el día **01 de julio de 2016** hasta el día **30 de septiembre de 2016**, ambas fechas inclusive con respecto al **Período de Referencia** en un **5%** o más y mantenga en cuenta como mínimo un **40 %** de la cobranza efectiva durante el **Periodo de la Promoción**. Es entendido que cada **Empresa Prestadora de Servicio** participa en forma individual y se contabiliza solo por su número de **Registro de Información Fiscal (R.I.F)**, y no por cada sucursal, agencia o establecimiento mercantil. En consecuencia, a efectos de determinar el cumplimiento de las condiciones establecidas para participar en esta **Promoción**, se tomarán los registros llevados por el **Banco** para cada agencia o sucursal de la **Empresa Prestadora de Servicio** y en ningún caso los registros contables consolidados llevados por el **Comercio** del cual se trate.

6. **Del beneficio:**

Los premios descritos en el **numeral 4**, se otorgarán a las **Empresas Prestadoras de Servicios** que ocupen la Primera, Segunda y Tercera posición en el ranking por incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad**. En el caso de que varias empresas llegasen a alcanzar el primer, segundo o tercer lugar, en igualdad de condiciones, la determinación de las Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras se realizará en base a la mayor facturación desde el día **01 de julio de 2016** hasta el día **30 de septiembre de 2016** con respecto al **Periodo de Referencia**, y en caso de coincidir también ese valor, se determinará en base a la fecha de afiliación al servicio de Domiciliación de pagos.

7. **Abono del premio:**

El abono en la Cuenta Corriente de los **Cientes titulares ganadores** correspondientes al Primer, Segundo y Tercer lugar se realizará a más tardar el día **24 de octubre de 2016**, en la cuenta corriente que tenga la empresa prestadora del servicio ganadora registrada como **titular 01**.

8. **Selección de las Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras y asignación del premio a las Empresas Prestadoras de Servicios sustitutos, de ser el caso:**

El anuncio de las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras** se efectuará en un acto público, a celebrarse el día **10 de octubre de 2016** a las 10:00 AM, en presencia de un Notario, en la Unidad de Estrategia de Productos y Segmentos, piso 26, del edificio "Centro Financiero Provincial", ubicado en la Avenida Este 0 cruce con Avenida Vollmer, Urbanización San Bernardino, Caracas, donde se seleccionará a las **Empresas Prestadoras de Servicios** primera, segunda y tercera posición en el ranking por incremento del Porcentaje de transaccionalidad, y a las **seis (06) Empresas Prestadoras de Servicios sustitutas** para cada una de las empresas ganadoras, que ocupen la Tercera, Cuarta, Quinta, Sexta, Séptima, Octava y Novena posición en el ranking por incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad** (en lo adelante **Empresas Prestadoras de Servicios sustitutas**). Se entiende por **Empresas Prestadoras de Servicios sustitutas aquellas** que sustituirán a las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras** en caso de presentarse alguna de las circunstancias señaladas en el numeral **8.3**, quienes serán beneficiarias del premio. A este fin, el Banco procederá de acuerdo a lo regulado en el numeral **8.3**.

- 8.1. Realizada la adjudicación, el Notario Público dejará constancia de las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras** ocupantes de la Primera, Segunda y Tercera posición en el ranking por incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad**, certificando la denominación social/razón social de firma mercantil, registro de información fiscal (RIF), así como la información de las seis (06) **Empresas Prestadoras de Servicios sustitutas**, que correspondan a la tercera, cuarta, quinta, sexta, séptima y octava posición en el ranking por incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad**.
- 8.2. Las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras** y las **Empresas Prestadoras de Servicios sustitutas**, serán seleccionadas tomando como base todos los registros del **Banco** reflejados en la base de datos mantenida por los sistemas informáticos del **Banco**, tomando en consideración su posición en el ranking por incremento del **Porcentaje de Transaccionalidad**.
- 8.3. El **Banco** procederá a la adjudicación del premio a las **Empresas Prestadoras de Servicios sustitutas**, si al término del plazo de dos (2) día hábiles contados a partir del **17 de octubre de 2016**, fecha de publicación del resultado, no pudiere ser asignado el premio a las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras**, por las siguientes circunstancias:
- (i) No haya podido ser localizado mediante comunicación telefónica, al número que consta en los registros del **Banco**.
 - (ii) Manifestara al **Banco** no estar interesado en el premio por escrito.
 - (iii) No pudiese disfrutar del premio por algunos de los motivos señalados en este condicionado.

Ante estos supuestos, vencido el lapso indicado, el **Banco** procederá a sustituir a la **Empresa Prestadora de Servicio ganadora** notificándole a la **Empresa Prestadora de Servicio sustituta** correspondiente mediante comunicación telefónica, al número que consta en los registros del **Banco**. Si la **Empresa Prestadora de Servicio sustituta** no aceptara por escrito el premio, en el plazo de dos (02) días hábiles desde la fecha de notificación, o no pudiese disfrutar del mismo por algunos de los motivos señalados en el numeral **8.3**, perderá el derecho al premio, procediendo el **Banco** a sustituirlo por la **Empresa Prestadora de Servicio sustituto** siguiente, notificándole mediante comunicación telefónica, al número que consta en los registros del **Banco**, si éste último, en el plazo de

dos (02) días siguientes a la fecha de su notificación, no aceptara por escrito el premio o no pudiese disfrutar del mismo por algunos de los motivos señalados en el numeral **8.3.**, el **Banco** procederá a repetir el acto de notificación, cumpliendo las mismas condiciones establecidas en el numeral **8.**

9. Los **Comercios** ganadores serán notificados telefónicamente al número que consta en los registros del **Banco**, proporcionado por la **Empresa Prestadora de Servicio ganadora** al momento de afiliarse al servicio de **Domiciliación de pagos**. Adicionalmente, el resultado será publicado el día **17 de octubre de 2016**, en la página Web del Banco (www.provincial.com).

10. **Otras Condiciones:**

- 10.1. Durante la **Vigencia de la Promoción**, será obligatorio que el **Comercio** mantenga activa la contratación del servicio de **Domiciliación de pagos** con el **Banco**.
- 10.2. Las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras**, tienen derecho a renunciar a los premios, pero en ningún caso el premio podrá ser canjeado por su contravalor en dinero, ni ser objeto de compensación alguna.
- 10.3. A los efectos de su formalización, las **Empresas Prestadoras de Servicios ganadoras** deberán suscribir una declaración de aceptación del premio ante el **Banco**.
- 10.4. A los efectos de este Condicionado se entenderá como sede del **Banco** la siguiente dirección: **Avenida Este 0 cruce con Avenida Vollmer, edificio Centro Financiero Provincial, Urbanización San Bernardino, Caracas.**
- 10.5. Los términos y condiciones de la **Promoción**, están disponibles en la página Web del **Banco** (www.provincial.com) y en su red de oficinas comerciales.
- 10.6. La **Promoción** está sujeta a las disposiciones legales de la República de Bolivariana de Venezuela, que regulan la materia.
- 10.7. La participación en esta **Promoción** implica la aceptación de los términos y condiciones, antes señalados, así como también regirse por ellas para participar.
- 10.8. No participan las empresas que se afilien en el mes de **septiembre 2016**.

10.9. Las **empresas participantes** en el beneficio de la **promoción**, no deben presentar impagos en los créditos otorgados por el **Banco**, es decir, que deben estar en situación “**vigente**”, al momento de finalizar la **promoción**, el día **30 de septiembre de 2016**.

10.10. La empresa titular ganadora solo podrá ser acreedora de un **(1) premio**.

Caracas, 01 de junio de 2016